



Grotte e turismo, stagione record: +15% di visitatori con Speleonight

► Il mese di agosto ha fatto registrare il miglior risultato per il celebre sito di origine carsica ► Ad agosto 71.812 ingressi, nel 2021 furono 62.415. Successo anche per Speleofamily e Hell in the Cave

CASTELLANA

Domenico DICARLO

Ancora un'estate con numeri positivi alle Grotte di Castellana, che si confermano tra i principali attrattori turistici a pagamento della Puglia anche nel 2022, registrando un incremento in termini di presenze (più 15%) e fatturato e un ottimo riscontro di visitatori e pubblico per tutte le attività dell'offerta turistica.

Con l'estate appena conclusa, è tempo di tirare le somme per la società che gestisce il sito carsico castellanese e di analizzare i dati che hanno caratterizzato i mesi a maggiore affluenza turistica.

Attenzione puntata, in particolare, ai mesi di luglio e agosto, quando le Grotte di Castellana hanno accolto circa 110mila visitatori.

Nel dettaglio, sono stati 37.961 i turisti di luglio nel 2022 a fronte di 37.747 del 2021, con una variazione percentuale in aumento del 0,57%, e 71.812 ad agosto 2022, a fronte dei 62.415 dello stesso mese del 2021, con una variazione percentuale in aumento del 15,06%.

A questi dati, si aggiungono poi gli ottimi riscontri an-



che per le speciali visite "Speleonight" e "Speleofamily", tutte sold out con l'aggiunta in calendario di appuntamenti fuori programma, per "Hell in the Cave", lo spettacolo stanziale che per tutto il periodo estivo ha replicato accogliendo gli spettatori nella

caverna della Grave per vivere da protagonisti l'Inferno di Dante a 70 metri di profondità, e per le attività dell'osservatorio astronomico Sirio, esperienza per osservare il cielo e imparare a conoscerlo sulla terrazza panoramica del museo speleologico "Franco An-



A sinistra uno degli scenari spettacolari delle Grotte di Castellana, in alto Franco Manghisi, Cda Grotte di Castellana Srl

li", con sette appuntamenti e la presenza di 243 tra adulti (182) e bambini (61).

«C'è enorme soddisfazione nel registrare questo incremento», ha commentato Franco Manghisi, presidente del consiglio di amministrazione

della Grotte di Castellana srl. «Questo importante risultato - sottolinea ancora - è segnale del fatto che si sta lavorando bene, e che l'offerta turistica delle Grotte di Castellana piace ed è accolta con entusiasmo dai visitatori, questo anche per merito di tutto il personale amministrativo, delle guide e di tutte le forze impegnate nella realizzazione e promozione delle varie attività», aggiunge il presidente delle Grotte.

Manghisi, poi, si sofferma su un altro aspetto da non sottovalutare: «È importante ricordare - prosegue - che tutta la nostra offerta non è gratuita, ma prevede l'acquisto di un biglietto, e questo ci rende ancora più orgogliosi dei numeri registrati, dimostra il reale interesse dei turisti nei confronti delle Grotte di Castellana, e ci conferma che le strategie attuate siano state corrette. Per l'estate, ad esempio, l'attuale Consiglio di amministrazione - aggiunge Manghisi - ha deciso di valorizzare ancora di più la perla del nostro sito, la "Grotta Bianca", promuovendo due visite complete, quelle che conducono ad ammirare questa meravigliosa caverna».

© RIPRODUZIONE RISERVATA - SEPA

Putignano

Carnevale, ecco il nuovo Cda della Fondazione



I nuovi vertici della Fondazione

È stata presentata ieri mattina, alla biblioteca comunale cittadina, la nuova composizione della Fondazione Carnevale di Putignano, a seguito delle recenti nomine decise dalla sindaco Luciana Laera.

L'imprenditore Giuseppe Vinella è il nuovo presidente alla guida dell'ente, protagonista dell'organizzazione della storica manifestazione.

A completare la squadra l'avvocato Mary Adone, confermata nel ruolo di vice presidente, il neo consigliere Marco Lassandro e il consigliere Dino Andresini. Gianluca Ignazzi è stato nominato direttore artistico-organizzativo.

La nuova formazione è pronta per proseguire il lavoro di valorizzazione e promozione avviato, guardando già alla prossima manifestazione in programma questo inverno, con una visione manageriale e di più ampio respiro. Obiettivo ambizioso portare il Carnevale di Putignano sempre più in alto, coinvolgendo la comunità a tutti i livelli.

A. Spa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - SEPA

Master, più fatturato e assunti

CONVERSANO

Master, azienda pugliese leader nel mercato globale di accessori e componentistica dei serramenti, ha realizzato nel 2021 un fatturato di 47 milioni di euro, in salita del 34% rispetto all'anno precedente. Avviato un piano di investimenti di 16 milioni per il triennio 2021/2023, che comprenderà la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo a Conversano e l'avvio di una sede distributiva ad Abidjan, in Costa d'Avorio. Il gruppo pugliese, leader globale nella progettazione e produzione di accessori per serramenti in alluminio, con base a Conversano, ha chiuso il 2021 con un fatturato di 47,2 milioni di euro, pari al +34% in più rispetto al 2020 e

+25,9% rispetto al 2019. Crescono a doppia cifra sia il fatturato in Italia (22,5 milioni di euro, +37% rispetto al 2020), trainato in particolare dagli incentivi fiscali previsti a sostegno degli interventi di efficienza energetica e ristrutturazione edilizia, che i mercati esteri (24,7 milioni euro, +31% rispetto al 2020) nei quali l'azienda sta raccogliendo i risultati dei progetti di internazionalizzazione lanciati negli anni scorsi. Il gruppo Master ha stanziato per il triennio 2021/2023 un piano di investimenti di circa 16 milioni di euro, per innovazione di processo, di prodotto e digitale, nonché del made in Italy. L'azienda progetta e realizza in house il 97% della propria produzione e impiega circa 230 dipendenti (+50 assunti nel triennio considerato) a



Conversano dove è in corso la realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo. «Nonostante le incertezze, le performance economiche del gruppo ci hanno permesso di registrare una forte crescita e buona marginalità», spiega Michele Loperfido, Ceo del gruppo Master - «che premia gli sforzi e la lungimiranza del gruppo che sta continuando ad investire nello stabilimento di Conversano, puntando con fiducia sulle risorse del territorio».

D. Di.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - SEPA

Federicus, il ritorno della festa

ALTAMURA

Conto alla rovescia per la festa medioevale "Federicus" che torna dopo due anni e mezzo di stop. Il tema è "Donor si degno". Si parte questa sera, con il consueto "rito" dell'apertura di Porta Matera ("porta montium") e si andrà avanti domani, sabato 1° ottobre, e domenica 2 ottobre nel centro storico, in piazze Zanardelli e in altre strade interessate dallo svolgimento dei due cortei.

Si prevede un bagno di folla, considerando appunto che la festa non si tiene dal 2019. Federicus è una manifestazione



L'allestimento in centro

ne di rievocazione storica che si svolge ad Altamura in omaggio a Federico II di Svevia, fondatore della città. I tipici claustrici e le piazze del centro antico rivivono l'atmosfera medioevale con cortei, gio-

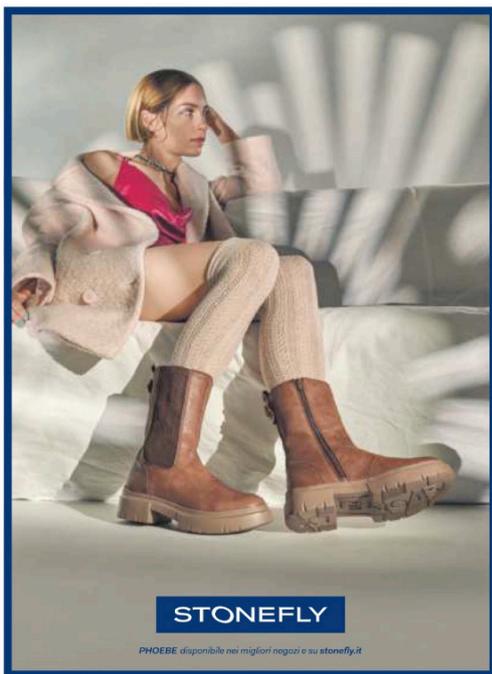
chi, spettacoli di strada, accampamenti militari e ricostruzione di un cantiere edile.

Artigiani e mercanti animano le "botteghe" del vivace mercato medioevale diffuso in tutto il centro storico della città. Ad animare la festa non mancano numerose iniziative culturali (conferenze, mostre) nel rispetto del tema dell'edizione. L'intero centro storico e la Ztl di piazza Zanardelli saranno completamente inibite al transito ed alla sosta delle autovetture (compresi i veicoli dei residenti).

Anche le scuole domani resteranno chiuse.

A. Spa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - SEPA



STONEFLY

PHOEBE disponibile nei migliori negozi o su stonefly.it