

## Communiqué de presse

# Le parcours « vert » du Groupe Master continue : nouvel emballage écologique avec code QR

L'engagement du **Groupe Master** envers l'environnement et l'amélioration constante de ses produits et processus continue. L'entreprise, leader mondial dans la conception et la fabrication d'accessoires et de composants high-tech pour menuiseries en aluminium, s'est lancée dans un nouveau projet de **rationalisation des emballages** visant à obtenir une réduction significative des formats et l'élimination de certains emballages internes en papier ou en plastique.

La décision de **supprimer les modes d'emploi** à l'intérieur des cartons de nombreux produits répond au besoin de Master de réduire l'impact environnemental des produits : **le passage de la version papier à la version numérique** se fait en effet grâce à un simple **code QR**.

En scannant le code QR contenu dans le nouvel emballage avec le smartphone, l'utilisateur est dirigé vers le catalogue en ligne <https://catalogo.masteritaly.com/> où il est possible d'obtenir, en plus du schéma de montage, d'autres informations utiles sur le produit (tutoriel pour le montage, brochure, fiche produit, certificats, dessin technique) et les détails du catalogue. Selon **Lorenzo Lafronza Directeur de la technologie & directeur marketing** de la société « *la nouvelle façon numérique de visualiser les schémas de montage aidera les utilisateurs à découvrir les possibilités que le détail du catalogue peut offrir* ».

Ce nouveau projet de développement *d'emballages écologiques* représente une nouvelle étape sur le chemin de la prise de conscience environnementale qui conduit Master à s'imposer comme un modèle vertueux d'économie circulaire.

En effet, l'entreprise a toujours été attentive au concept de durabilité, à tel point qu'elle a été la première dans le secteur des accessoires pour menuiseries, à avoir signé un accord volontaire avec le **ministère italien de l'Environnement, de la Protection du Territoire et de la Mer** dans lequel elle s'engage à définir une méthode de calcul des émissions de CO<sub>2</sub> afin de pouvoir concevoir et préparer des actions d'amélioration et de réduction au sein de sa chaîne de production. La politique écologique de l'entreprise est très avancée et également certifiée par le **Green Building Certification Institute (GBCI)** avec les produits de la **ligne WEEN** qui contribuent à la délivrance de crédits pour la **norme LEED**. Enfin Master, entreprise **certifiée ISO 140001**, a adopté **l'analyse du cycle de vie (ACV)** méthode permettant d'évaluer l'ensemble des interactions d'un produit avec l'environnement, en prenant en considération l'ensemble de son cycle de vie.

« *Mesurer la consommation et les impacts, qui permettent d'agir et d'améliorer en continu les produits et les processus du point de vue technologique et environnemental, argumente **Michele Loperfido**,*



**administrateur délégué Master Italy, est donc une responsabilité assumée à l'égard de toutes les parties prenantes ».**

MASTER ITALY Srl, s.p.37 Conversano-Castiglione KM. 0,570 Z.I. Conversano (Bari) Italy

C.P. 112 Tel: +39 080 4959823 N° TVA 07780290727 [www.masteritaly.com](http://www.masteritaly.com) - [ufficiostampa@masteritaly.com](mailto:ufficiostampa@masteritaly.com)

Depuis 1986 le Groupe Master conçoit et fabrique des accessoires et des pièces pour menuiseries en aluminium, avec un processus réalisé autour de la recherche, des investissements, de l'étude de la culture de l'aluminium tout en réservant une grande attention à la qualité des matériaux, à la recherche de technologies en mesure de permettre la production de produits fabriqués pour les hautes performances, à l'identification des nouvelles exigences des marchés et à la satisfaction et à l'attention constante du client.