

## Comunicato Stampa

09.01.2019

# Centralità del team e innovazione continua leitmotiv del Master Day 2019

*L'importanza del lavoro di squadra per affrontare le sfide dell'innovazione in un mondo che cambia ad alta velocità, temi centrali dell'evento di fine anno del gruppo Master.*

‘Nessuno di noi è intelligente come tutti noi’. È una delle citazioni più note di **Ken Blanchard**, che sottolinea l'importanza del lavoro di squadra soprattutto dopo l'avvento delle nuove tecnologie abilitanti nell'**Industria 4.0. L'IoT, i Big Data, il Cloud Computing** hanno fatto emergere la necessità per le imprese di **ragionare per "sistemi" e "gruppi di lavoro interconnessi"** più efficaci nello sviluppare un lavoro in team coordinato, considerata l'immediata disponibilità di dati e informazioni in grado di sostenerli nella costruzione di soluzioni solide.

È su questi temi strategici per il futuro dell'azienda che lo scorso **20 dicembre** ha avuto luogo l'edizione 2019 del **Master Day**, evento di fine anno che il gruppo Master tiene per fare un bilancio degli obiettivi raggiunti e presentare progetti e attività future. A fare da cornice l'incanto di una masseria pugliese a pochi passi dal mare di Monopoli, in un incontro aperto sul tema del mercato globale in continua evoluzione, all'interno del quale la centralità del team è diventata sempre più strategica per affrontare il continuo cambiamento degli scenari.

Tra gli interventi più importanti della serata, quello del Direttore Operativo **Celeste Vitte** che dopo aver analizzato i numeri positivi anche per il 2019 in termini di fatturato, efficienza produttiva ed investimenti in innovazione, ha ripercorso le tappe del progetto di empowerment delle risorse umane del Gruppo Master.

*“Siamo partiti nel 2018 con **People Have The Power**, il programma con il quale abbiamo ribadito l'importanza strategica del talento e delle competenze individuali nell'azienda evoluta e interconnessa dell'Industria 4.0. Nel 2019 abbiamo sviluppato con successo **People Make Innovation**, la campagna che ha guidato ogni percorso di miglioramento, con importanti progetti nelle direttrici dell'innovazione di processo, di prodotto, organizzativa e digitale. E proprio questa forte propensione all'innovazione e alla sperimentazione di nuove tecnologie e nuovi modelli di business, ci ha spinti a lanciare **Need Next Hackathon**, la prima maratona italiana di innovazione che abbiamo realizzato in collaborazione con il **Politecnico di Bari** per sviluppare soluzioni innovative per le finestre del futuro.*

*Nel 2020 il focus sarà sulla centralità del lavoro di squadra in azienda, con una campagna che abbiamo per questo denominato **People are Extraordinary Team**”.*

*“Abbiamo vissuto insieme un altro grande anno di crescita. Il segreto del successo di Master? Sicuramente il nostro team straordinario!” sono state le parole **dell'Amministratore Delegato di Master Italy Michele Loperfido**. “Il valore aggiunto di un'azienda è dato dalla qualità del*

*lavoro della sua gente. Sono le persone che vivono nelle imprese quelle che possono cambiarne le sorti. Dobbiamo ricordare sempre che **la soluzione non è fuori dalla nostra azienda, è dentro**, e sta nell'offrire ai nostri gruppi di lavoro tutte le competenze abilitanti per affrontare i cambiamenti continui che toccano ogni settore. Non c'è la soluzione pronta da applicare, ci sono i tentativi da fare, i fallimenti da affrontare, le prove sempre più sfidanti che solo team coesi possono vincere. Perché noi crediamo nella regola principale dell'innovazione: dare alle persone competenze e metodi che le mettano nelle condizioni di giocare la partita!"*

L'incontro è proseguito nella sua parte centrale con il momento dei valori, quelli che da sempre guidano il **Gruppo Master** per lavorare ad un futuro fatto di solidità e di sviluppo. In particolare, è stato premiato l'impegno e la dedizione dei dipendenti che, a seguito delle votazioni interne effettuate nel corso dell'anno, sono stati nominati ambasciatori dei valori fondanti della "mission" aziendale quali l'innovazione e il miglioramento continuo, la qualità per la soddisfazione del cliente, l'etica e la crescita sostenibile, lo spirito di collaborazione e l'entusiasmo, la valorizzazione e il rispetto delle persone.

A chiudere l'evento il focus sulle **proposte di miglioramento**, che nel 2019 si sono incentrate sui processi di efficientamento produttivo, incremento della qualità di prodotto, sicurezza in azienda, e miglior team. *"Tra gli strumenti utilizzati in azienda per affrontare la sfida continua della crescita e dell'innovazione ci saranno sempre le proposte di miglioramento che abbiamo premiato anche in questo **Master Day 2019**", ha commentato la **Dott.ssa Annacarla Loperfido**, Organization Development Manager. "Ogni operatore per noi è l'attore principale di una reale spinta innovativa dal basso, che ha portato oggi a centinaia di proposte di miglioramento quasi tutte sviluppate. La nostra visione è che solo un approccio collaborativo, basato su iniziative, progetti, competenze e strumenti adeguati, possa dare una risposta significativa all'evoluzione richiesta alle aziende dai mercati internazionali".*