

Comunicado de prensa

05.03.2019

Master renueva su imagen y celebra el orgullo italiano.

Master renueva el orgullo del *Fabbricato in Italia* y también la imagen de su logo. El desafío gráfico lanzado fue el de poner en evidencia su característica de productor 100 por 100 italiano de accesorios para cerramientos, conservando la forma actual dedicada a la escuadra A0101, el primer artículo producido por la empresa hace más de 30 años.

*“Con esta pequeña actualización de la marca hemos querido reforzar el mensaje de la misión de la empresa: diseñar, producir y comercializar accesorios para cerramientos de aluminio caracterizados por niveles innovadores de calidad **100 por 100 Fabbricato in Italia**”,* son las palabras del Chief Technical y Marketing Officer **Lorenzo Lafronza**. *“Master realiza en la fábrica el **97 por 100 del valor añadido de su producción**, y cubre todas las fases que preceden la comercialización del producto: del análisis de las necesidades del mercado al diseño, al prototipo y producción de las manufacturas”.*

Queda el payoff **“Hardware for Windows and Doors”** centrado en el core business empresarial y en su internacionalización, en efecto, actualmente el brand Master está presente en más de **58 países en el mundo** con su framework de desarrollo enfocado en: Innovación y calidad de los productos; Atención a la seguridad de los procesos industriales; Mejora continua y reducción de los desperdicios; Centralidad del Capital Humano e implementación del modelo industry 4.0.

Para seguir recibiendo actualizaciones sobre las novedades Master, los nuevos productos disponibles, los video montajes y muchas otras novedades, es posible inscribirse a la newsletter en el nuevo sitio <http://www.masteritaly.com/> o seguir los canales Social **FB, LinkedIn y Youtube**.