

## Comunicado de prensa

22.01.2019

# Boom de presencia internacional para Master Italy en BAU 2019.

Eficiencia organizativa y calidad de los expositores hacen del salón **BAU en Munich de Baviera**, el más importante evento de la arquitectura y de la edificación en Europa. Enmarcado sobre un área de **200.000 m<sup>2</sup>**, este año organizado del **14 al 19 de Enero**, ha visto un importante incremento de presencia con más de **250.000 visitantes** y cerca de **2250 expositores** provenientes de **50 nacionalidades diversas**. Entre estos Master Italy en su cuarta participación consecutiva, dentro del **Pabellón C4**, dedicado al sector de las envolventes para edificación, y que en un stand inspirado en la innovación y el "*made in Italy*", ha puesto en evidencia tres líneas de producto importantes como: el programa **WEEN**, la gama completa, solución modular y performante para sistemas oscilo-batientes, desarrollada por Master y que consiente la instalación de un único kit de cierre a diversos grupos de bisagras; la gama completa y modular de **manillas y martellinas Minimal Design**; y la novedad absoluta **TOPFLEX**, el nuevo sistema de accesorios que, junto a LightFlex, completa la oferta de **Master** per los sistemas plegables.

*"En BAU hemos decidido centrar el foco en tres líneas de producto que en este momento, están demostrando un alto grado de interés y curiosidad por parte de nuestros clientes y estamos seguros de haber hecho diana"* son las palabras de **Ing. Lorenzo Lafronza**, director técnico de **MasterLAB**, el centro de desarrollo con laboratorio anexo de pruebas de Master.

*"En particular el programa **Minimal Design** que ha sido desarrollado para responder a las exigencias del mercado internacional siempre más atento a la búsqueda de líneas sobrias y aplicaciones sobre perfilierias minimalistas de estas manillas y martelinas, sumando el "plus" del que Master acostumbra a hacer gala, en este caso la intercambiabilidad de los distintos modelos entre si; además la nueva **TOPFLEX**, presentada sobre un cerramiento cercano a su configuración limite, pensada para grandes aperturas con dimensiones **hasta 3,5 metros de altura**, con un número máximo de **8 hojas de 1,2 metros** de anchura, hemos logrado captar el interés de los operadores especializados, arquitectos, proyectistas y diseñadores en esta feria provenientes de prácticamente todo el mundo."*

*"El incremento del número y de la calidad de los visitantes presentes en BAU ha sido verdaderamente notable"*, es el parecer de **Lucio Delfine**, área manager para el área francófona y extremo Oriente.

*"Ciertamente la feria ha crecido, pero con la atención que los operadores del sector han puesto en nuestro stand y soluciones presentadas, hemos visto prácticamente redoblado el*

MASTER ITALY Srl s.p.a. 37 Conversano-Castiglione km. 0,570 Z.I. Conversano (Bari) Italy

C.P. 112 Tel: +39 080 4959823 P. IVA 07780290727 [www.masteritaly.com](http://www.masteritaly.com) - [ufficiostampa@masteritaly.com](mailto:ufficiostampa@masteritaly.com)  
Desde el año 1986, el Grupo Master diseña y realiza accesorios y componentes para cerramientos de aluminio, con un proceso de investigación, inversiones, estudio de la cultura del aluminio y prestando una profunda atención a la calidad de los materiales, a la búsqueda de tecnologías capaces de permitir la producción de productos fabricados para altos desempeños, a detectar las nuevas necesidades de los mercados y para satisfacer y cuidar siempre al cliente.

número de visitas de ediciones anteriores. Hemos tenido una fuerte afluencia de productores de cerramientos, gamistas y distribuidores de Norteamérica y Extremo Oriente, signo evidente de que la calidad de nuestro "made in Italy" se reafirma y especialmente en zonas con buen crecimiento económico. Siempre más atentas al diseño y la innovación", ha continuado **Albert Ryzkhou** área manager del área anglófona.

"Las novedades presentadas por Master en este salón de Munich, se ajustan perfectamente a las demandas de mercado Español, el cual está recuperando el dinamismo y crecimiento, así como la notoriedad de marca de nuestra empresa y una muy favorable trayectoria en estos últimos cuatro años de expansión sobre el territorio", opinión de **Jose A. Sánchez**, responsable del mercado español.

"El resultado de BAU nos premia y encoraja al trabajo hecho siempre con la mirada puesta en la innovación de nuestros productos. Y siempre en este camino de la innovación proseguirán nuestras inversiones. Considerando que además de estos días del salón, muy importante ha sido la integración de nuevos sistemas de gestión sobre los que trabaja Master, y que verán como resultado en un futuro próximo nuevas ideas y soluciones innovativas", como apunta nuestro CEO **Michele Loperfido**.