

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 6 Giugno 2016

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Azzurro Group in visita alla Master per rafforzare le sinergie di mercato.

Con 23 distributori su tutto il territorio nazionale, 180 milioni di euro di fatturato ed oltre 13.000 clienti attivi, **Azzurro Group** è il primo (per valore) consorzio italiano di imprese specializzate nella commercializzazione di accessori per serramenti.

Per consolidare la partnership, che dura da oltre 25 anni, tutti i soci del consorzio accompagnati dal presidente **Nascenzio Iannace** e dal direttore **Alessandro Lozar**, hanno fatto visita agli stabilimenti di Master a Conversano.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 6 Giugno 2016

L'incontro si è aperto con i saluti del direttore generale **Michele Loperfido**, in rappresentanza della proprietà, e con gli interventi del co-direttore **Celeste Vitte**, del coordinatore commerciale per l'Italia **Massimo Demarinis**, del responsabile marketing **Gaetano Contento** e del vice direttore tecnico **Enrico Maggio**.

Successivamente il gruppo ha potuto visitare i reparti di produzione, ed il centro di ricerca con laboratorio prove **MasterLAB**, all'interno del quale vengono concepiti e testati tutti i prodotti prima di arrivare sul mercato. A chiusura del meeting gli ospiti hanno partecipato ad un focus tecnico-commerciale sulle nuove soluzioni tecniche proposte da Master e sui progetti futuri per il biennio 2016-2017.

“E' stata una giornata di confronto, approfondimento e conoscenza”

sono le parole di **Michele Loperfido** “Un incontro che rafforza i rapporti e li proietta su nuovi importanti obiettivi”.

“Abbiamo voluto condividere con i soci del consorzio, l'entusiasmo e l'impegno con cui la Master si propone, rappresentando per il nostro gruppo, un partner strategico serio e affidabile da oltre 25 anni”, ha continuato **Nascenzio Iannace**, presidente di Azzurro.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 6 Giugno 2016

“Siamo certi che, grazie alla nostra dedizione e all’importantissimo

lavoro di coordinamento compiuto dalla direzione dell’**Azzurro**

Group, riusciremo presto ad attuare nuove sinergie sempre più

efficaci” ha concluso **Michele Loperfido**.