



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 1 Giugno '18



UNA FABBRICA SENZA L'UOMO È IMPOSSIBILE

Master lancia **PEOPLE HAVE THE POWER**, il progetto di sviluppo organizzativo che mette al centro le persone nell'impresa 4.0.

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.

Continuare a crescere puntando sull'aumento della produttività

derivante dall'automazione industriale e dal lavoro di **valorizzazione**

delle risorse umane, chiamate a gestire efficacemente il

cambiamento in azienda.



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 1 Giugno '18

È questo il tema del progetto di sviluppo organizzativo che la **Master** sta portando avanti dall'inizio del 2018, in continuità con gli investimenti cominciati negli scorsi anni per il miglioramento dei sistemi produttivi e di automazione industriale.

“L'innovazione di prodotto è un tratto distintivo che ci caratterizza fin dalla nostra nascita” sono le parole del **Dott. Stefano Cafagna CFO Master**. *“L'innovazione di processo ha avuto un focus particolare agli inizi del 2013, quando abbiamo cominciato a introdurre in azienda la **LEAN Manufacturing**. Ottimizzati i processi produttivi, abbiamo avviato una serie di metodi avanzati di produzione, attuando i principi della cosiddetta produzione snella. Due anni fa l'evoluzione è andata nella direzione dell'**Industria 4.0** che vede la trasformazione della fabbrica snella, in fabbrica digitale, e quindi in primis l'adozione di processi digitalizzati. Nel 2018 è arrivato il momento di sviluppare ulteriormente questo progetto, passando **dal concetto di Industria 4.0 a quello di Impresa 4.0**, per il quale al centro dell'azienda non ci sono solo i macchinari e le tecnologie, ma prima di tutto le persone,*



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 11 Aprile '18

*la vera forza creatrice del cambiamento e della realizzazione delle idee". Per centrare questi obiettivi Master ha deciso di puntare su **PEOPLE HAVE THE POWER**, il programma che punterà alla realizzazione della piena crescita delle sue risorse umane attraverso momenti di confronto con le istituzioni accademiche e scolastiche del territorio e momenti culturali di apertura al pubblico, che avranno come tematica l'innovazione e la centralità delle persone nell'impresa.*

*"Crediamo fortemente che al centro di questa nuova rivoluzione industriale si debbano porre le persone" ha continuato **Annacarla Loperfido**, responsabile dello sviluppo organizzativo del gruppo Master. "Crediamo fermamente che siano le persone a fare la differenza. I robot non sostituiranno l'uomo ma sempre più lo supporteranno. Quello che ci distingue dalle macchine sono proprio le nostre capacità di risoluzione dei problemi, di gestione degli imprevisti e di adattamento al cambiamento. Saranno sempre più importanti skills come la **rapidità di apprendimento, la flessibilità, il***



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 1 Giugno '18

problem solving e il saper lavorare in gruppo più le competenze tecniche, alle quali stiamo lavorando con una serie di programmi di formazione e valorizzazione delle risorse umane. Tutte queste attività si concentreranno sul ruolo attivo delle persone nel processo di cambiamento, attraverso, il loro coinvolgimento e lo sviluppo del senso di responsabilità in un'ottica di miglioramento delle relazioni umane, vero motore di confronto e di crescita della nuova impresa 4.0".