

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 22 Dicembre '11

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## Master s.r.l.

Notre mission n'est pas seulement celle de produire des accessoires de la plus haute qualité, mais aussi d'étudier, comprendre et faire comprendre la culture de l'aluminium et améliorer son intégration avec l'architecture, à travers une constante activité de planning. Et comme planifier des accessoires pour la menuiserie ne veut pas dire tout simplement comprendre l'ouverture et le mouvement des châssis, mais aussi être conscients de tous les aspects en relation avec l'épargne d'énergie, la soutenabilité et la durabilité, un grand nombre de chercheurs, spécialistes de planning, architectes et designers qui travaillent pour des importants centres de recherche au niveau international a coopéré avec nous.



## Nouveau packaging pour le 2012 de Master.

Communiquer le brand et la qualité du produit aussi par le packaging: pour le 2012 sera la mission de Master qui, avec la nouvelle année, conditionnera sa gamme de produits utilisant un emballage complètement renouvelé dans la graphique et dans les formats.

Le nouveau projet graphique, réalisé afin d'améliorer la lisibilité du marque sur tous les côtés de l'emballage aussi à distance, reprend, en conservant la linearité, les couleurs du brand Master, alternant le bleu et le blanc, afin de créer un contraste chromatique fortement particulier.

Les nouveaux packaging ont vu, en plus, une amélioration dans la qualité des matériaux et un agrandissement de la sélection des formats étudiés pour accorder tous les typologies de produit de l'entreprise.