

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 Marzo 2013

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Formazione tecnica e confronto culturale per rafforzare il rapporto tra Master e i distributori della Polonia.

La **Master** è presente da oltre 10 anni sul mercato polacco, grazie anche alla collaborazione strategica con i più importanti gruppi di distribuzione presenti sul suo territorio.

Per rafforzare il **sodalizio culturale e i rapporti commerciali** con i produttori di questo paese l'azienda, in collaborazione con i propri partner locali, ha realizzato un momento di **approfondimento tecnico** con alcuni tra i migliori clienti provenienti dall'area di Lublin.

Un gruppo di 25 operatori, tra progettisti, distributori e produttori di serramenti dal **7 al 10 Marzo scorso**, ha avuto la possibilità di visitare tutti i reparti produttivi di Master e MasterLAB.

Condotti da **Albert Ryzhkov, export manager, Ryszard Czarnecki e Tomasz Mleczko referenti commerciali di zona**, hanno potuto



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 12 Marzo 2013

conoscere le novità 2013 di Master.

“Il confronto, per noi, rappresenta sempre una strategica occasione di approfondimento delle specifiche esigenze produttive di ogni mercato”, sono le parole dell’**Ing. Enrico Maggio, responsabile del laboratorio MasterLAB**. “Il nostro orientamento è quello di rimanere costantemente in ascolto con i nostri clienti, per leggerne le esigenze e realizzare in tempo reale quell’innovazione di prodotto che caratterizza da sempre la mission dell’azienda”.

“Quello degli accessori per serramenti è un settore molto tecnico ed in continua evoluzione” ha continuato l’**Export Manager Ryzhkov** “per questo diventa essenziale proporre ai clienti dei momenti di formazione specifica sia pratica che teorica”.

Il weekend è proseguito nel segno **dell’ospitalità rigorosamente “made in Puglia”**, con momenti di scoperta territoriale come la visita della Basilica di **San Nicola di Bari**, le passeggiate nei centri storici di **Alberobello e Polignano**, e le degustazioni di **prodotti tipici in masseria**. Tutto questo, come sempre, nell’ottica di un’integrazione con il territorio tesa a valorizzare i rapporti e le relazioni umane prima ancora degli aspetti strettamente legati al business.