

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 24 Ottobre 2012

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteronline.biz
ufficiostampa@masteronline.biz

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Due anni con “Finestre di Successo”,
la rubrica di Master dedicata
alle storie di eccellenza
nei serramenti made in Italy.

“Finestre di Successo” è la rubrica nata due anni fa su www.masteritaly.com per celebrare l'eccellenza dell'industria italiana dei serramenti. Cominciata ad ottobre 2010, l'iniziativa editoriale ha riportato ogni mese i casi di successo e le migliori realizzazioni effettuate da produttori italiani di serramenti, partner di **Master**, con l'intento di dare la giusta visibilità a coloro che da sempre hanno fatto della qualità e della professionalità i valori fondanti del proprio lavoro. La rubrica “Finestre di Successo” è uno spazio dedicato alle aziende del mondo dei serramenti sul sito www.masteritaly.com, con un articolo sulla storia dell'impresa corredato da una selezione fotografica dei migliori lavori realizzati.

Inoltre **Master** ha promosso gli interventi più interessanti sulle più importanti riviste di settore.

COMUNICATO STAMPA

Conversano, 24 Ottobre 2012

“In questi due anni abbiamo raccontato **più di 20 storie** di uomini, famiglie e aziende che, con l'impegno e la tenacia proprie della piccola e media impresa italiana, tutti i giorni costruiscono quel valore aggiunto fatto di ingegno e passione, che si riconosce al nostro **made in Italy**”, sono le parole di **Gaetano Contento, marketing manager di Master**.

“L'obiettivo della nostra iniziativa è stato quello di portare all'attenzione degli operatori e delle testate di settore la conoscenza di realtà produttive che da piccoli laboratori artigiani sono riuscite a crescere e portare produzioni e know how a livelli di eccellenza in Italia e nel mondo”.

“**Finestre di Successo**” andrà avanti per tutto il 2012 e proseguirà nel 2013 “perché aziende nel mondo dei serramenti che meritano spazio e visibilità sono ancora tante e continua l'invito a chi volesse presentare la candidatura a entrare in quella che sta ormai diventando una vera e propria community di successo”.