

# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 8 gennaio '16

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## MASTER DAY 2015:

30 anni di storia dell'azienda in  
una giornata per condividere valori  
e obiettivi con tutto il suo staff.

Ha avuto luogo lunedì **21 dicembre** scorso, il **Master Day 2015**, momento di condivisione con il quale il produttore di sistemi e accessori per serramenti **Master**, ha celebrato i suoi primi 30 anni di storia.

Tutti i dipendenti sono stati protagonisti di un **momento di confronto** molto importante per l'azienda che, da alcuni anni, ha intrapreso un percorso di cambiamento teso a raggiungere traguardi sempre più importanti.



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 8 gennaio '16

Il direttore generale **Michele Loperfido** e il co-direttore **Celeste Vitte**, hanno aperto i lavori introducendo l'evento; a seguire i responsabili delle diverse aree aziendali hanno illustrato i progressi e i cambiamenti avvenuti nel 2015, spiegando gli obiettivi raggiunti e gli scenari futuri. **Celeste Vitte** ha prima ricordato le attività che l'azienda ha portato a termine durante l'anno, accogliendo le **proposte di miglioramento** dei dipendenti ed in seguito ha presentato i risultati dell'indagine sul **clima aziendale**.

Il **Master Day** è stato soprattutto l'occasione per rivivere i **30 anni di storia** dell'azienda che ricorrono quest'anno. **Michele Loperfido**, supportato da un'emozionante video infografico, ha illustrato l'evoluzione dell'impresa e del mercato, dal **1986** fino alle ultime azioni intraprese negli anni e alle prospettive future. La parte finale dell'evento è stata dedicata ai **valori**, quelli che da sempre consentono al gruppo Master di pensare ad un futuro fatto di **solidità** e di **sviluppo**. In particolare è stato premiato l'impegno e la dedizione di 5 dipendenti che, a seguito delle votazioni interne effettuate nel corso dell'anno, sono stati nominati **ambasciatori dei valori**



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 8 gennaio '16

**fondanti della “mission” aziendale:**

**1) Qualità per la soddisfazione del cliente;**

**2) Innovazione e miglioramento continuo;**

**3) Etica e crescita sostenibile;**

**4) Collaborazione ed entusiasmo;**

**5) Valorizzazione e rispetto delle persone.**

A questi ambasciatori, spetterà il compito di promuovere il valore che

rappresentano, con iniziative ed esempi concreti per tutto il 2016.