



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 24 gennaio '13

Dott. Pietro D'Onghia
Ufficio Stampa Master
m. 328 4259547
t 080 4959823
f 080 4959030
www.masteritaly.com
ufficiostampa@masteritaly.com

Master s.r.l.

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



Master al BAU 2013 di Monaco: una fiera sempre più internazionale, prestigiosa e professionale.

Si è chiusa il 19 Gennaio la ventesima edizione del BAU di Monaco di Baviera, salone dell'**architettura** e dell'**edilizia**. Su 180 mila metri quadrati, 2060 espositori provenienti da 41 nazioni hanno offerto il meglio della tecnologia nei tanti settori dell'architettura, dell'edilizia e dell'interior design. Questa affermazione è corroborata da **sei giorni di fiera di grande successo** (dal 14 al 19 gennaio), che hanno visto ancora una volta padiglioni stracolmi di espositori e visitatori entusiasti. Nonostante le condizioni meteo avverse, con strade innevate e centinaia di voli cancellati, oltre **235.000 visitatori hanno**



COMUNICATO STAMPA

Conversano, 24 Gennaio 2013

raggiunto Monaco di Baviera, ripetendo il record di presenze dell'edizione 2011.

“Per noi si è stata un’esperienza senza dubbio positiva per la quantità e soprattutto la qualità delle relazioni che abbiamo sviluppato” sono le parole di **Lucio Delfine**, export manager di Master per l’area francofona.

“In fiera abbiamo potuto presentare tutti i nuovi sistemi di apertura come: **WiCloud**, il sistema intelligente ed invisibile per l’automazione della finestra; **AS200**, il meccanismo Lift&Slide con portata fino a 200Kg o la nuova **Anta Ribalta Duepuntozero**” continua l’ing. **Lorenzo Lafronza**, direttore tecnico di MasterLAB.

“Siamo riusciti ad attrarre l’interesse degli operatori sui nuovi prodotti e crediamo che questo possa aiutarci a rafforzare l’internazionalizzazione del brand Master” ci dice **Albert Ryzkhou**, export manager per la zona centro europea. “Inoltre, gli operatori internazionali hanno superato quest’anno la quota delle **60.000 presenze con rilevante incremento dei visitatori da Russia, Cina e Giappone**”.

“Proprio per la sempre crescente vocazione internazionale e per la professionalità degli operatori presenti, siamo convinti che la nostra presenza in fiera sia stata molto utile” conclude **Michele Loperfido** direttore generale di Master “l’organizzazione ha rispettato ampiamente le attese mettendoci in condizione di lavorare al meglio e pertanto consideriamo il BAU di Monaco uno degli appuntamenti strategici per il settore non soltanto a livello europeo.”