



# COMUNICATO STAMPA

Conversano, 30 Giugno 2016

Dott. Pietro D'Onghia  
Ufficio Stampa Master  
m. 328 4259547  
t 080 4959823  
f 080 4959030  
www.masteritaly.com  
ufficiostampa@masteritaly.com

## **Master s.r.l.**

Master s.r.l. progetta, produce e commercializza accessori per serramenti dal 1986. La missione non è solo quella di produrre accessori al massimo livello di qualità, ma anche di studiare, capire, far capire la cultura dell'alluminio e rendere migliore l'integrazione con l'architettura, attraverso una costante attività di progettazione. E siccome progettare gli accessori per serramenti non è solo capire la movimentazione e l'apertura degli infissi, ma anche la consapevolezza di tutti gli aspetti legati al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla durabilità, hanno collaborato con noi un bel numero di ricercatori, progettisti, architetti, designers appartenenti ad importanti centri ed enti di ricerca internazionali.



## Picardi Porte e Finestre di Acerra: prodotti d'eccellenza e qualità nella progettazione.

La **Picardi Porte e Finestre** nasce nel 1998 con il progetto di realizzare serramenti in alluminio di qualità, concepiti per soddisfare le molteplici esigenze sia della clientela privata che di quella industriale. Un progetto che **Salvatore Picardi**, attivo nel settore già dal 1984, ha realizzato nel tempo, con impegno e sacrificio: dopo 12 anni di lavoro come rivenditore autorizzato di alcuni marchi di prestigio nel settore porte e finestre, infatti, la decisione di fondare un'azienda dedicata alla produzione in proprio di **infissi in alluminio e alluminio-legno**. Grazie alla passione e al contatto diretto con i clienti, la **Picardi Srl** ha così assunto un ruolo di primo piano nella



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 30 Giugno 2016

produzione e commercializzazione di serramenti su tutto il territorio nazionale. “Oggi possiamo contare su un opificio di **oltre 2000 metri quadri**, suddivisi tra aree di produzione, zone ufficio e aree di stoccaggio dei materiali di produzione, all’interno del quale operano stabilmente **5 operatori, 1 responsabile amministrativo e 1 tecnico dedicato alla progettazione**”, sono le parole di **Salvatore Picardi**. “**Nel 2015 abbiamo prodotto ben 720 installazioni**, tra porte e finestre, per commesse importanti, la maggior parte delle quali realizzate con accessori **Master**. Tra queste voglio ricordare: gli infissi prodotti per **l’Istituto Comprensivo di Lequile**, dove abbiamo installato **116 meccanismi anta-ribalta logica con chiave** completi di asta a leva; la commessa della **Scuola Elementare Ponte a Elsa di Empoli** per la quale abbiamo installato le **cerniere BIG** su tutte le porte di ingresso; il lavoro alla **Scuola Elementare G. Marconi di Veglie** che ha visto l’installazione dei kit scorrevoli con vaschette **Inner click** e vasistas con cricchetto in alluminio ring e braccio vasistas simple”. La collaborazione tra la **Picardi** e la **Master** si è consolidata negli anni soprattutto grazie al dialogo continuo con i suoi



## COMUNICATO STAMPA

Conversano, 16 Giugno 2016

promoter e consulenti tecnici “che sinora ci ha consentito di essere sempre attenti e pronti a rispondere alle richieste dei clienti, facendoli sentire parte integrante del processo di realizzazione del prodotto”, ha continuato il **Sig. Picardi**. “Abbiamo fornito la nostra consulenza specialistica sulle caratteristiche tecniche di alcuni degli accessori Master, e sulla loro adattabilità rispetto alle principali tipologie di profili esistenti sul mercato”, ci ha detto **Ciro Perrino**, promoter tecnico di Master per la Campania. “Crediamo così di aver dato il nostro contributo per la realizzazione di commesse di eccellenza, utili a consolidare la notorietà del brand Picardi”.

Puntando su tali elementi, la Picardi Porte e Finestre mira a rafforzare la propria posizione ricercando nuovi spazi sul mercato nazionale e internazionale dei serramenti in alluminio, concentrandosi su importanti e costanti investimenti in tutti i settori della produzione.